Kommunikationsmonitor 2025

Factsheet und Inhaltsverzeichnis

Oktober 2025

Informations-, Orientierungs- und Mediennutzungsverhalten in der deutschen Baubranche

Die Studie basiert auf 125 telefonischen Interviews mit Architekturbüros, 125 Interviews mit Bauunternehmen, 125 Interviews mit Elektroinstallationsbetrieben und 126 Interviews mit SHK-Installationsbetrieben in Deutschland

USP BauInfoConsult

Über den Kommunikationsmonitor

Jeder Marketer in der Bau- und Installationsbranche sieht sich mit ähnlichen Fragen konfrontiert, wenn es um die Kommunikationsstrategie geht:

- Wo erreiche ich am besten meine Zielgruppe?
- Welchen Stellenwert haben die verschiedenen Medien und Informationswege, die mir zur Verfügung stehen, für meine (potenziellen) Kunden?
- Wie wichtig sind die verschiedenen Informationskanäle?
- Welche digitalen und interaktiven Informationen und Anwendungen sind für meine Zielgruppe besonders relevant?
- Wo bevorzugen die Bauakteure nach wie vor traditionelle Medien und Informationswege und wie sieht das Zusammenspiel der verschiedenen Informationswege aus?

Hier setzt unser Kommunikationsmonitor an. Er beruht auf der telefonischen Befragung einer Stichprobe von 600 Bauakteuren aus den vier zentralen Zielgruppen **Architekturbüros**, **Bauunternehmen**, **Elektro-** und **SHK-Installationsfirmen**. Die Studie gibt allen Marketing- und Kommunikationsprofis am Bau ein aktuelles und verlässliches Tool in die Hand, in welchen Kanälen und auf welche Weise sie Kunden aus der Baubranche am besten erreichen können.

Zugleich ermöglicht die Trendbeobachtung und -analyse einen Blick in die Zukunft des Marketings im Bauwesen zu werfen: Welche Trends werden die Kommunikations- und Marketingpraxis in unserer Branche mutmaßlich in den kommenden Jahren prägen – und wie können Sie Ihr Unternehmen am besten darauf vorbereiten?

Unser Kommunikationsmonitor identifiziert seit mittlerweile 13 Jahren die wichtigsten Trends in der Bau(produkt)-Kommunikation und untermauert sie mit repräsentativen Daten zum Medienkonsum von Akteuren der Baubranche. Damit haben Sie die ideale Basis für die zielgruppengerechte Ausrichtung Ihrer Marketing- und Kommunikationsstrategien und Budgetaufteilung.

Zur Stichprobenziehung

STICHPROBENGRÖSSEN (n)

Architekturbüros: n=125
Bauunternehmen: n=125
Elektroinstallationsbetriebe: n=125
SHK-Installationsbetriebe: n=126

METHODE
telefonisch (CATI)

BEFRAGUNGSGEBIET
Deutschland

ERHOBEN DURCH: USP Marketing Consultancy

BETRIEBSGRÖSSEN

Architekturbüros		Bauunternehmen		Elektroinstallation		SHK-Installation	
2-4 Ma.	58%	5-15 Ma.	56%	1-4 Ma.	34%	1-4 Ma.	34%
5-9 Ma.	26%	16+ Ma.	44%	5-14 Ma.	33%	5-14 Ma.	36%
10-19 Ma.	14%			15+ Ma.	33%	15+ Ma.	30%
20+ Ma.	4%						

BEFRAGUNGSZEITRÄUME

SHK-Inst.	Architekturfirmen	El.-Inst.	Bauunternehmen
Dez 24/Jan 25	Mär/Apr 25	Mai/Jun 25	Mai/Jun 25

KONTAKT

BauInfoConsult GmbH
Steinstraße 34
D-40210 Düsseldorf
+49 151 19664699
info@bauinfoconsult.de
www.bauinfoconsult.de

Inhaltsverzeichnis (1)

Über den Kommunikationsmonitor 2025 5

Zur Stichprobenziehung 6

Management Summary 8

Informationssuche und Orientierungsverhalten in der Baubranche 11

Architekturbüros: berufsbezogene Informationsquellen 12

Architekturbüros: Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen 13

Bauunternehmen: Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen 15

Bauunternehmen: Informationsbedarf nach Bauphasen 17

Elektroinstallationsbetriebe: Orientierung & Nutzungshäufigkeit 22

Elektroinstallationsbetriebe: Beurteilung von Informationsquellen 24

SHK-Installationsbetriebe: Nutzungshäufikeit & Beurteilung 26

Persönliche Informationskanäle: kollegialer Austausch, Messen, Außendienst 29

Architekturbüros: Messebesuche 30

Bauunternehmen: Messebesuche 31

Inhaltsverzeichnis (2)

Elektroinstallationsbetriebe: Messebesuche	32
SHK-Installationsbetriebe: Messebesuche	33
Bauunternehmen: Kontakt mit dem Außendienst	34
Elektro- & SHK-Installationsbetriebe: Außendienst	36
Traditionelle Informationskanäle/klassische Medien: Fachzeitschriften, Radio	**39**
Architekturbüros: Fachzeitschriftennutzung	39
Bauunternehmen: Fachzeitschriftennutzung	40
Elektroinstallationsbetriebe: Fachzeitschriftennutzung	41
SHK-Installationsbetriebe: Fachzeitschriftennutzung	42
SHK-Installationsbetriebe: Radionutzung	43
Digitale Informationskanäle: Websites, Internetsuche, KI	**44**
Architekturbüros: Architekturplattformen und Websites	45
Elektoinstallationsbetriebe: Websitenutzung und Internetsuche	46
SHK-Instalaltionsbetriebe: Websitenutzung und Internetsuche	47

Inhaltsverzeichnis (3)

Sozial-interaktive Informationskanäle: Social Media & Apps 49

Architekturbüros: Art & Häufigkeit der Social Media-Nutzung 50

Architekturbüros: Gründe für Social Media-Nutzung 51

Bauunternehmen: Gründe für Social Media-Nutzung 52

Elektroinstallationsbetriebe: Intensität & Gründe Social Media 53

Elektroinstallationsbetriebe: WhatsApp-Nutzung 54

SHK-Installationsbetrtiebe: (Gründe für) Social Media-Nutzung 55

SHK-Installatiosnbetriebe: WhatsApp-Nutzung 56

Elektroinstalaltiosnbetriebe: Apps und digitale Tools 57

SHK-Installationsbetriebe: Apps und digitale Tools 59

Über BauInfoConsult 60

Individuelle Marktforschung
Experten für die Bauwirtschaft seit 1993

USP
Marketing Consultancy bv

BauInfoConsult

seit 2007 in Deutschland

Multiclient-Daten & Services
D.A.CH-Region

Düsseldorf

USP
Marketing Consultancy bv

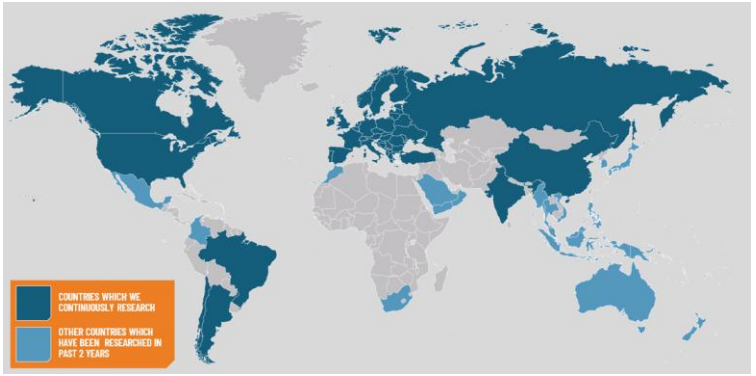
Stammsitz seit 1993

Multiclient für **Europa**

Individuelle Marktforschung **weltweit**

Rotterdam

- Unsere Multiclient-Produkte reichen für Ihr **spezielles** Informationsbedürfnis nicht aus oder Sie benötigen Informationen, die **nur exklusiv Ihnen** zur Verfügung stehen sollen? Dann empfehlen wir Ihnen ein **individuelles Marktforschungsprojekt.**
- **Die USP-Gruppe**, zu der auch BauInfoConsult gehört, beschäftigt sich seit 1993 mit Marktforschung für die Bau-, Installations- und Immobilienwirtschaft und gehört mittlerweile zu den **Marktführern** für spezialisierte **Baumarktforschung** in **Europa** und **weltweit**.



- Abhängig von Ihrer Fragestellung entwickeln wir mit USP den **richtigen Forschungsansatz** und die passende **Methode** für das neue Projekt, um die **effektivste Lösung** zu erzielen.

Ihr Kontakt zu uns

Jan-Paul Schop

Geschäfsführer & Inhaber

schop@usp-mc.nl

+31 6 55 78 63 42

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/schopjpg/

- Was immer auch Sie gerade beschäftigt:
  - ob es um regelmäßige **Markt-Updates** zur Baubranche geht
  - ob Sie in eine der Themen unserer **Monitorstudien** zum deutschen Markt tiefer eintauchen möchten oder
  - ob Sie ein eigenes **individuelles** Marktforschungsprojekt planen –
- sprechen Sie uns an und wir stellen Ihnen unsere Lösungen gerne vor!

Alexander Faust

Marktanalyse & Redaktion

faust@bauinfoconsult.de

+49 151 19664699

LinkedIn:

https://www.linkedin.com/in/alexander-faust-85051bbb/

BauInfoConsult GmbH

Steinstraße 34
D-40210 Düsseldorf
www.bauinfoconsult.de

@ Copyright 2025 BauInfoConsult GmbH/USP Marketing Consultancy B. V.
Alle Rechte vorbehalten; Nachdruck und elektronische Vervielfältigung (auch auszugsweise) nur mit schriftlicher Genehmigung gestattet

Part of BauInfoConsult USP GROUP Marketing Consultancy bv