

# KOMMUNIKATIONSMONITOR

2024



**Die Zeiten sind nicht leicht für die Akteure der Bauwirtschaft – aber wie wirkt sich das auf das Orientierungsverhalten am Bau aus? Welche Medien, Leitevents oder Entscheidungs-Beeinflusser sind die wichtigsten und am häufigsten konsultierten Informationsquellen für Profis aus der Baubranche im Jahr 2024? Als Marketing- und Kommunikationsprofi ist es aktuell wichtiger denn je zu wissen, wo und wie Sie Ihre Kunden aus der Baubranche am besten mit ihren Produkt- und Unternehmensinformationen erreichen können. Unser Kommunikationsmonitor identifiziert seit mittlerweile zwölf Jahren die wichtigsten Trends in der Bau(produkt)-Kommunikation und untermauert sie mit repräsentativen Daten zum Medienkonsum von Akteuren der Baubranche. Damit haben Sie die ideale Basis für die zielgruppengerechte Ausrichtung Ihrer Marketing- und Kommunikationsstrategien und Budgetaufteilung.**

Der Kommunikationsmonitor misst die gegenwärtigen Trends beim Kommunikations- und Informationsverhalten in verschiedenen zentralen Zweigen der Bauwirtschaft – und zwar auf einer soliden Daten- und Erfahrungsbasis: BaulInfoConsult untersucht seit 2012 die Nutzung und Bewertung der wichtigsten Kanäle durch eine repräsentative Erhebung unter Bauakteuren. Diese langjährige Datensammlung bietet Ihnen die ideale Grundlage z. B. für Entscheidungen über die Allokation beim Kommunikationsbudget.

Zugleich ermöglicht die zwölfjährige Trendbeobachtung und -analyse einen Blick in die Zukunft des Marketings im Bauwesen zu werfen: Welche Trends werden die Kommunikations- und Marketingpraxis in unserer Branche in den kommenden Jahren prägen – und wie können Sie Ihr Unternehmen am besten darauf vorbereiten?

## BEHANDELTE ZIELGRUPPEN

- › Architekturbüros (n=100)
- › Bauunternehmen (n=100)
- › Dachdecker-/Zimmererbetriebe (n=100)
- › Maler-/Trockenbaubetriebe (n=100)
- › SHK-Installationsbetriebe (n=100)

## IN DIESER STUDIE ERFAHREN SIE ...

- › ... wie Sie Ihre Kunden am besten erreichen können - online genauso wie offline
- › ... welche Kanäle hinzugekommen sind (z. B. welche Social Media-Kanäle/Influencer-Aktivitäten) und womit wir in den kommenden Jahren rechnen müssen
- › ... ausführliche Zahlen zur Nutzung von Fachzeitschriften, Branchen-Websites und Fachmessen
- › ... welchen Marketing- und Kommunikationsstrategien die Zukunft gehören
- › ... wie sich die Präsenz Ihrer Zielgruppe in den verschiedenen Kanälen entwickelt
- › ... welchen Veränderungen traditionelle Kanäle unterzogen werden müssen- und wo die digitalen Kanäle sich noch verbessern müssen

## PREIS

1.450 € zzgl.MwSt.

BaulInfoConsult Basic- und Pro-Kunden erhalten 10% Rabatt auf den Studienpreis





**Marketingkommunikation in der Baubranche**



Welchen Medienmix muss ich nutzen, um die Aufmerksamkeit von Bauprofis erfolgreich auf meine Produkte zu lenken?



Welche strategischen Ansätze für die Marketingkommunikationsstrategien eignen sich am meisten für die Zukunft?



Welche Trends gibt es in der Onlinemarketingkommunikation?



Welchen Transformationen sollten die traditionellen Kanäle der Kundenkommunikation unterworfen werden, um zukunftsfähig zu bleiben?

**Über welche Kommunikationskanäle können Sie Ihre Kunden am besten erreichen?**

