

MARKETING SCORE CARD

MARKENBEKANNTHEIT

SHK-INSTALLATIONSBRANCHE



Wie sieht es mit der spontanen und gestützten Bekanntheit Ihrer Marke aus? Wie erfolgt die Umwandlung von Bekanntheit in Markentreue? Wie ist das Image Ihrer Marke und passt es zur intendierten Markenidentität?

Die BaulInfoConsult *Score Card Markenbekanntheit: Installation* untersucht Ihre Markenbekanntheit, Image und Markentreue in der Installationsbranche. Die wichtigsten Hersteller werden nach Produktobergruppen beleuchtet (und außerdem die wichtigsten Akteure im Handel ergänzt). Dabei wird unter SHK-Installateuren erhoben, wie genau die Markenbekanntheit (Top-of-Mind Awareness, spontane und gestützte Markenbekanntheit), Markenloyalität und Markenpositionierung aussehen. Die Ergebnisse pro Marke werden mit den direkten Wettbewerbern verglichen, sodass Sie die Position Ihrer Marke im Verhältnis zum Gesamtmarkt direkt sehen können.

BEFRAGTE ZIELGRUPPE:

› SHK-Installateure (repräsentative Stichprobe für jede abgefragte Produktkategorie)

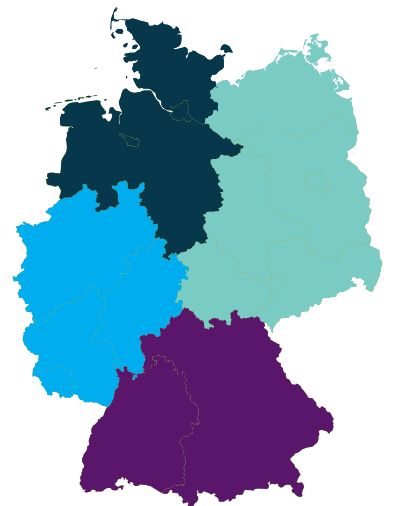
DIESE STUDIE VERRÄT IHNEN ...

- › wie es aktuell um die Bekanntheit Ihrer Marke bestellt ist
- › welche Imageaspekte am besten zu Ihrer Marke passen
- › welche Wirkung Ihre Markenpolitik erzielt
- › eine Analyse, wie die Markenloyalität aussieht
- › ob das Bild zur gewünschten Positionierung passt
- › wie Ihre eigene Marke im Vergleich zur Konkurrenz abschneidet

GEMESSENE ASPEKTE

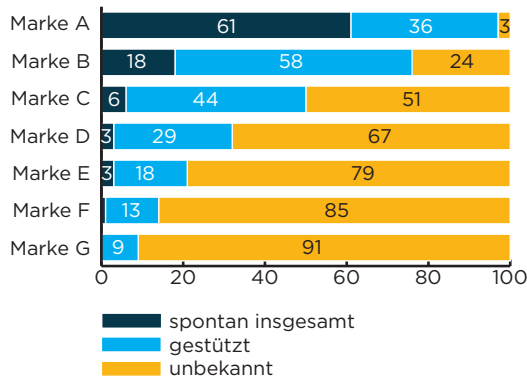
Die Markenbekanntheit wird auf vier Ebenen gemessen:

- 1) Top-of-Mind-Markenbekanntheit (TOMA): Prozentsatz der Befragten, die eine Marke spontan als allererste Assoziation zu einem Produktbereich nennen
- 2) gesamte spontane Markenbekanntheit: Prozentsatz der Befragten, die eine Marke (Top-of-Mind oder als weitere Nennung) spontan genannt haben
- 3) gestützte Markenbekanntheit: Prozentsatz der Befragten, die eine Marke zwar nicht spontan genannt hat, aber doch kennen.
- 4) Die gesamte spontane Namenbekanntheit wird für 4 Hauptregionen dargestellt (Nord, Ost, Süd, West).





Die Markenbekanntheit wird wie folgt im Bericht dargestellt (Bekanntheit von Marken unter der Zielgruppe der SHK-Installateure):



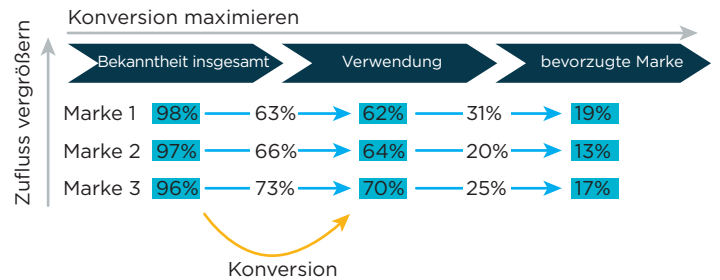
Zusätzlich zur Markenbekanntheit wird die Markenpositionierung Ihrer Marke über eine Korrespondenzanalyse festgestellt.

Die Assoziation einer Marke mit bestimmten Aspekten wird übersichtlich dargestellt: in einem Diagramm, das einerseits die Marken und Aspekte zeigt, die häufig damit assoziiert werden und andererseits die Marken und Aspekte darstellt, die kaum miteinander in Verbindung gebracht werden. Folgende Aspekte werden gemessen:

› **bei Herstellern:** nachhaltig, innovativ, hochpreisig, gute Qualität, kundenorientiert, professionell.

› **bei Händlern:** partnerschaftliche Informationsvermittlung, hochpreisig, gute Qualität, nachhaltiges, kundenorientiertes und umfassendes Sortiment.

Schließlich wird die Markenpräferenz mithilfe des Brand Funnel-Ansatzes ermittelt und dargestellt. So erkennen Sie, wie Ihre Markenbekanntheit in Markenloyalität umgewandelt werden kann. Die Analyse visualisiert den gesamten Prozess von der Bekanntheit (spontan und gestützt) bis zur Verwendung und der Präferenz einer Marke. So wird ersichtlich, an welcher Stelle dieses Prozesses noch ungenutzte Potenziale für eine höhere Konversationsrate bestehen.



www.bauinfoconsult.de/bauinfodata

BAUINFODATA

Die Informationen werden in unserem Online-Datenportal BaulInfoData dargestellt. Auf dieser Plattform können wir Ihnen die Option bieten, Daten gemäß Ihren individuellen Wünschen aufzubereiten.

PREISE

€ 4.000 für eine Marke aus einer Produktgruppe

€ 2.000 pro weitere Marke aus derselben oder einer anderen Produktgruppe

FÜR MEHR INFORMATIONEN

BaulInfoConsult GmbH
Steinstraße 34
40210 Düsseldorf
T 0211 301 559 10

W www.bauinfoconsult.de

KONTAKT

Margareta Kocijančić E margareta.kocijancic@bauinfoconsult.de

T + 49 151 196 646 99

Alexander Faust E faust@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 10

Christian Packwitz E packwitz@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 14

SOCIAL MEDIA

@BaulInfoConsult

[www.linkedin.com/company/](http://www.linkedin.com/company/bauinfoconsult/)

[bauinfoconsult/](http://bauinfoconsult.de)



PRODUKTGRUPPEN IN DER STANDARD-MARKENMESSUNG

1. Rohrleitungs- & Wassertechnik
2. Wärmepumpen
3. Heizkessel
4. Heizkörper
5. Lufttechnik
6. Klimaanlage
7. Fußbodenheizung
8. Pumpen
9. SHK Großhandel
10. Sanitär

Sie möchten Einblick in Ihre Kundenzufriedenheit erhalten? Kontaktieren Sie uns!