

JAHRESANALYSE 2022/2023

KENNZAHLEN & PERSPEKTIVEN, MARKETING & TRENDS IN DER BAUWIRTSCHAFT



Für die eigene strategische Planung sind Unternehmen auf Informationen und Analysen zu den aktuellen Entwicklungen auf dem Markt angewiesen. Unsere Jahresanalysen geben Ihnen diese Informationen zur Lage und Perspektive der deutschen Bauwirtschaft in die Hand: Wie wird sich der Bau in den kommenden Jahren entwickeln? Welche Rolle spielen Veränderungen, die die Branche beeinflussen, z. B. In wirtschaftlicher, gesellschaftlicher, demografischer oder technologischer Hinsicht oder im Hinblick auf Marketing- und Produkttrends am Bau? Auf Basis verlässlicher Marktdaten, umfangreicher Recherchen und einer umfassenden quantitativen Befragung von über 600 relevanten Marktakteuren am Bau zeigen die Jahresanalysen von BauInfoConsult die aktuellen Trends und Entwicklungen am Bau.

Die Informationen aus unseren Jahresanalysen liefern Ihnen konkrete Ansätze für Ihre Marketing- und Geschäftsstrategie. Anhand der Marktinformationen und Zukunftsperspektiven können Sie schnell und effektiv Ihre Pläne für die kommenden Jahre festlegen: Der Teilband „Bauwirtschaft: Kennzahlen & Perspektiven“ umreißt das wirtschaftliche Umfeld der Bauwirtschaft auf der Grundlage einschlägiger Wirtschaftsindikatoren und eröffnet durch Bau- und Umsatzprognosen konkrete Zukunftsperspektiven.

Der andere Teilband „Bauwirtschaft: Marketing & Trends“ behandelt den Einfluss von Trends und Entwicklungen wie Energieeffizienz und Recycling, Barrierefreiheit, BIM, KI & Big Data, serielles und modulares Bauen, die Rolle von Purpose Marketing am Bau oder die Entwicklung der Baupreise und der Fehlerkosten am Bau.

BEHANDELTE ZIELGRUPPEN

- › Architekten (n=120)
- › Bauunternehmen (n=120)
- › Dachdecker & Zimmerer (n=120)
- › Maler & Trockenbauer (n=120)
- › SHK-Installateure (n=120)
- › Hersteller

PREIS

Beide Bände (im Druck & als PDF): 795€ (zzgl. MwSt.)

Je Teilband einzeln: 500€ (zzgl. MwSt.)

Übrigens: Die BauInfoConsult Jahresanalysen sind in unseren Abonnement-Optionen „Jahresanalyse Plus“, „BauInfoConsult Basic“ und „BauInfoConsult Pro“ automatisch enthalten.





DER TEILBAND „BAUWIRTSCHAFT: KENNZAHLEN & PERSPEKTIVEN“ ENTHÄLT U. A. ...



Prognosen für den Wohn- und Nichtwohnungsneubau bis 2024



regionale Perspektiven für die Baukonjunktur auf Kreisebene



Wirtschaftskennzahlen zur Bauwirtschaft: die wichtigsten Indikatoren wie Bauvolumen und -investitionen, Umsatz-, Auftrags- und Betriebsgrößenentwicklung, Baupreise uvm.



Baumaterial und Bauweisen: Welche Materialien werden überwiegend verwendet? Wie entwickelt sich der Fertigteilbau?



Sanierung, Modernisierung & nachhaltige & energieeffiziente Maßnahmen im Gebäudebestand

DER TEILBAND „BAUWIRTSCHAFT: „MARKETING & TRENDS“ ENTHÄLT U. A. ...



Bautrends 2022/2023



Serielles Bauen und Sanieren & modulare Bauweisen



Zukunftsbautrend 2030: Energieeffizienz, Recycling und Zirkularität



KI & Big Data: Potenziale für Bauwirtschaft und Baumarketing



Marketingbudget und Marketingtrends



Purpose Marketing und Corporate Social Responsibility: Hype oder Chance für die Baubranche?



Einkaufsverhalten in der Baubranche: Stand und Potenziale

FÜR MEHR INFORMATIONEN

BauInfoConsult GmbH
Steinstraße 34
40210 Düsseldorf
T 0211 301 559 10
W www.bauinfoconsult.de

KONTAKT

Margareta Kocijancic E margareta.kocijancic@bauinfoconsult.de
T + 49 151 196 646 99
Alexander Faust E faust@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 10
Christian Packwitz E packwitz@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 14

SOCIAL MEDIA

@BauInfoConsult
www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform