

# JAHRESANALYSE 2022/2023

## BAUWIRTSCHAFT: MARKETING & TRENDS



Für die eigene strategische Planung sind Unternehmen auf Informationen und Analysen zu den aktuellen Entwicklungen auf dem Markt angewiesen. Unsere Jahresanalysen geben Ihnen diese Informationen zur Lage und Perspektive der deutschen Bauwirtschaft in die Hand: Wie wird sich der Bau in den kommenden Jahren entwickeln? Welche Rolle spielen Veränderungen, die die Branche beeinflussen, z. B. in Bezug auf Trends und Entwicklungen, Purpose Marketing am Bau oder beim Distributions- und Marketingansatz? Auf Basis verlässlicher Marktdaten, umfangreicher Recherchen und einer umfassenden quantitativen Befragung von über 600 relevanten Marktakteuren am Bau zeigen die Jahresanalysen von BauInfoConsult die aktuellen Trends und Entwicklungen in der Bauwirtschaft.

Die Informationen aus unseren Jahresanalysen liefern Ihnen konkrete Ansätze für Ihre Marketing- und Geschäftsstrategie. Anhand der Marktinformationen und Zukunftsperspektiven können Sie schnell und effektiv Ihre Pläne für die kommenden Jahre festlegen: Der Teilband „Bauwirtschaft: Marketing & Trends“ behandelt ausführlich und marktdatenbasiert den Einfluss von Trends und Entwicklungen wie Energieeffizienz und Recycling, Barrierefreiheit, BIM, KI & Big Data, serielles und modulares Bauen, die Rolle von Purpose Marketing am Bau oder die Entwicklung der Baupreise und der Fehlerkosten am Bau. Auch Marketingtrends wie Purpose Marketing und Corporate Social Responsibility am Bau sowie Budget-, Kommunikations- und Distributionsstrategien werden auf den Prüfstand gestellt.

Der andere Teilband „Bauwirtschaft: Kennzahlen & Perspektiven“ umreißt das wirtschaftliche Umfeld der Bauwirtschaft auf Grundlage von Marktdaten und Einflussindikatoren (wirtschaftlich, demografisch, politisch usw.). Durch Bau- und Umsatzprognosen werden Zukunftsperspektiven für die Branche aufgezeigt.

### BEHANDELTE ZIELGRUPPEN

- › Architekten (n=120)
- › Maler & Trockenbauer (n=120)
- › Bauunternehmen (n=120)
- › SHK-Installateure (n=120)
- › Dachdecker/Zimmerer (n=120)
- › Hersteller

### PREIS

Einzelausgabe (im Druck & als PDF): 500 € (zzgl. MwSt.)  
zusammen mit dem anderen Teilband „Bauwirtschaft:  
Kennzahlen & Perspektiven“ für 795 € (zzgl. MwSt.)

Übrigens: Die BauInfoConsult Jahresanalysen sind in unseren Abonnement-Optionen „Jahresanalyse Plus“, „BauInfoConsult Basic“ und „BauInfoConsult Pro“ automatisch enthalten.





## DER TEILBAND „BAUWIRTSCHAFT: MARKETING & TRENDS“ ENTHÄLT ...



Bautrends 2022/2023



Serielles Bauen und Sanieren & modulare Bauweisen



Zukunftsbautrend 2030: Energieeffizienz, Recycling und Zirkularität



KI & Big Data: Potenziale für Bauwirtschaft und Baumarketing



Building Information Modeling in Deutschland: Status & Perspektiven



3 D-Druck am Bau als Zukunftstrend?



Lage und Potenzial beim barrierefreien Bauen



Baupreise und Fehlerkosten in der Bauwirtschaft



Marketingbudget und Marketingtrends



Purpose Marketing und Corporate Social Responsibility: Hype oder Chance für die Baubranche?



Einkaufsverhalten in der Baubranche: Stand und Potenziale



Kommunikation und Information am Bau: Nutzerverhalten, Fachmedien &-messen

### FÜR MEHR INFORMATIONEN

BauInfoConsult GmbH  
Steinstraße 34  
40210 Düsseldorf  
T 0211 301 559 10  
W [www.bauinfoconsult.de](http://www.bauinfoconsult.de)

### KONTAKT

Margareta Kocijancic E [margareta.kocijancic@bauinfoconsult.de](mailto:margareta.kocijancic@bauinfoconsult.de)  
T + 49 151 196 646 99  
Alexander Faust E [faust@bauinfoconsult.de](mailto:faust@bauinfoconsult.de) T 0211 301 559 10  
Christian Packwitz E [packwitz@bauinfoconsult.de](mailto:packwitz@bauinfoconsult.de) T 0211 301 559 14

### SOCIAL MEDIA

@BauInfoConsult  
[www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform](http://www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform)