

DIE INFOPAKETE VON BAUINFOCONSULT



BauInfoConsult ist der Marketing- und Marktdatenspezialist für die Bau- und Installationsbranche und verfolgt die laufenden Marktentwicklungen. Unsere InfoPaket-Kunden erhalten alle Fakten, die sie brauchen, um die strategisch richtigen Entscheidungen zu treffen. Zahlreiche Unternehmen aus der Baustoffbranche greifen auf den bequemen und attraktiven Service von BauInfoConsult zurück und können für ihre strategischen Pläne jederzeit auf aktuelle Marktdaten zurückgreifen.

Inhalt und Umfang unserer InfoPakete sind auf Ihren individuellen Bedarf zugeschnitten: So haben Sie stets die Informationen zur Hand, die Sie suchen. Um Ihnen die Entscheidung leicht zu machen, haben Sie drei Pakete zur Auswahl: BauInfoConsult Basic, Pro und Select..

	Basic	Pro	Select
BauInfoConsult Update			
BauInfoConsult Magazin: Quartalsperspektiven			
Jahresanalyse Deutschland: Bauwirtschaft – Marketing & Trends			
Jahresanalyse Deutschland: Bauwirtschaft – Kennzahlen & Perspektiven			
Webinare			
Management Summary			
Marktausblick Aktuell – Wirtschaft & Bau			
Dynamischer Content in BauInfoDaten	5 Nutzer	10 Nutzer	25 Nutzer
10 % Rabatt auf Monitorstudien			
Der Bau-Markt von übermorgen: Mittelfristige Prognosen zu Projektzahlen & -volumen			
sämtliche BauInfoConsult Monitorstudien pro Jahr			
European Management Summary			
weitere Bestandteile auf VB möglich			
Preis pro Jahr	2.500 € zzgl.	3.250 € zzgl.	VB 9.000 € zzgl.

UNSERE INFOPAKETE UNTERSTÜTZEN SIE DABEI ...

- › die neuesten Trends in der Baubranche stets im Blick zu behalten
- › wichtige Konjunktorentwicklungen im Wohnungs- und Nichtwohnungsbau zu identifizieren
- › zu beobachten, wie relevante Marktakteure mit den entscheidenden Fragen für heute und morgen umgehen
- › Ihre Markt- und Marketingstrategie so effizient wie möglich in Ihrem Arbeitsalltag umzusetzen

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN:

BAUINFOCONSULT UPDATE

Das BauInfoConsult Update ist der Newsletter von BauInfoConsult. Hier erfahren Sie jeden Monat die wichtigsten Neuigkeiten aus der Bau- und Installationsbranche.

BAUINFOCONSULT JAHRESANALYSEN

In zwei umfangreichen Marktstudien erhalten Sie einen vollständigen Überblick zu Kennzahlen und Prognosen sowie zu Marketing und Trends am Bau. So behalten Sie die wichtigsten aktuellen Entwicklungen und die Erwartungen für das kommende Jahr im Blick. Ein Muss für alle Marketer und strategischen Entscheider in der Baubranche.



10% RABATT AUF UNSERE MONITORSTUDIEN

BauInfoConsult erhebt regelmäßig Marktstudien zur Bau- und Informationsbranche, die aktuelle Trendthemen zur Baubranche umfangreich vertiefen (z. B. Kommunikation, BIM, E-Commerce, Zukunftstrends u.a.). BauInfoConsult Basic- und Pro-Kunden erhalten auf diese Studien einen Rabatt von 10 %. Für unsere Select-Kunden sind alle Monitorstudien pro Mitgliedsjahr im Preis inklusiv.

BAUINFOCONSULT MANAGEMENT SUMMARY

Jeden Monat erhalten Sie einen digitalen aktuellen Überblick über die wichtigsten Indikatoren für die Baubranche. Berichtet werden die wichtigen Entwicklungen aus der Wirtschaft im Allgemeinen (BIP, Börse, Arbeitsmarkt, Konsum, Konjunktur u. a.) und der Bauwirtschaft im Speziellen (Baugenehmigungen, Aufträge, Umsatz, Architekten- und Baukonjunktur usw.). So wird ihr Management Board monatlich mit den aktuellen Bauindikatoren in kompakter Aufbereitung versorgt.

WEBINARE

BauInfoConsult Basic-Kunden erhalten Zugang zu exklusivem Webinar-Content zu Konjunktur und Trends in der Baubranche, der aktuelle Entwicklungen am Markt vertieft darstellt. Regelmäßig behandelt werden in Kurzfilm-Form z. B. Einschätzungen und Prognosen zu Sektoren wie Wohnungsmarkt, Wirtschaftsbau, Neubau oder Modernisierung.

DER BAU-MARKT VON ÜBERMORGEN: MITTELFRISTIGE PROGNOSEN

Diese Studie bietet einen umfassenden Überblick über die baukonjunkturelle Entwicklung in Bezug auf Projektzahlen, -flächen und -volumen für verschiedene Gebäudearten mit einem Prognosehorizont von zwei Jahren. Veränderungen und Umbrüche, aber auch Chancen im Hochbau werden sichtbar gemacht. Mittelfristig wird so auch deutlich, wo genau Wachstum zu erwarten ist – und wo der Markt kleiner wird. Sie enthält strukturierte Informationen zur Entwicklung für die verschiedenen Gebäudetypen im Neubau (Projekte, Flächen, Volumen in €) und einen Ausblick auf den zunehmend relevanteren Modernisierungs- und Sanierungssektor.

BAUINFOCONSULT-MAGAZIN: QUARTALSPERSPEKTIVEN

Die Quartalsperspektiven ist die Publikation für Entscheider und Marketingexperten aus der Baubranche. Das Magazin erscheint viermal im Jahr und bietet ein aktuelles Bild der konjunkturellen Entwicklungen am Bau und macht sichtbar, in welche Richtung sich der Bau entwickelt.

Darüber hinaus wird in jeder Ausgabe ein aktueller Baumarketing-Themenschwerpunkt gesetzt und durch Interviews mit namhaften Experten abgerundet. Diese einzigartige Kombination aus harten Zahlen und Marketing-Perspektiven macht dieses Magazin zu einem unentbehrlichen Informations- und Inspirationstool für Baumarketer.

MARKTAUSBLICK AKTUELL – WIRTSCHAFT & BAU

In dieser Publikation erhalten Sie mehrmals jährlich einen Überblick zum neuesten Stand unserer Prognosen und Markteinschätzungen, die sich jeweils den Marktsektoren wie Wohnungsneubau, Nichtwohnungsneubau sowie Modernisierung und (energetische) Sanierung widmen. Darin legen wir unsere Sicht auf aktuelle Branchenentwicklungen und politischen Entscheidungen dar und verfolgen relevante Marktzahlen zum Bau- und Immobilienmarkt. Außerdem aktualisieren wir darin unsere kurzfristigen Bauprognosen auf Basis quantitativer Modellberechnungen.

DYNAMISCHE BI-ANWENDUNGEN IN BAUINFODATEN

Das Portal BauInfoDaten bündelt alle wichtigen Indikatoren für das Baumarketing und ermöglicht Ihnen schnell und effizient tiefgehende individuelle Daten-Recherchen. In diesem dynamischen Datenbank-Tool können ökonomische und bauwirtschaftliche Indikatoren mit der gewünschten Detailtiefe und individuell gewählten Zeithorizonten interaktiv abgerufen und in Ihr personalisiertes Dashboard integriert werden. In unseren Paketen sind jeweils eine bestimmte Nutzerzahl pro Firma je nach Abonnementart mit enthalten, in denen sie unsere auf den deutschen Markt bezogenen dynamischen Power BI- Datenanwendungen wie die digitale Power BI-Version des Management Summarys Deutschland nutzen können.

EUROPEAN MANAGEMENT SUMMARY

Für die meisten Unternehmen ist es heutzutage entscheidend auch die europäischen Nachbarmärkte im Blick zu behalten. Sie müssen das Marktumfeld Ihrer europäischen Niederlassungen im Blick behalten oder sind generell auf der Suche nach neuen, vielversprechenden Absatzmärkten? Dann ist das Europäische Management Summary relevant für Ihr Unternehmen. Mit diesem individuell anpassbaren Online-Tool haben Sie die aktuellen Entwicklungen und Trends in verschiedenen europäischen Märkten stets vergleichend im Blick und können.

FÜR MEHR INFORMATIONEN

BauInfoConsult GmbH

Steinstraße 34

40210 Düsseldorf

T 0211 301 559 10

W www.bauinfoconsult.de

KONTAKT

Margareta Kocijančič E margareta.kocijancic@bauinfoconsult.de

T.+ 49 151 19664699

Alexander Faust E faust@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 10

Christian Packwitz E packwitz@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 14

SOCIAL MEDIA

@BauInfoConsult

www.xing.com/communities/groups/

baumarketingplattform