



BauInfoConsult ist der Marketing- und Marktdatenspezialist für die Bau- und Installationsbranche und verfolgt die laufenden Marktentwicklungen. Unsere InfoPaket-Kunden erhalten alle Fakten, die sie brauchen, um die strategisch richtigen Entscheidungen zu treffen. Zahlreiche Unternehmen aus der Baustoffbranche greifen auf den bequemen und attraktiven Service von BauInfoConsult zurück und können für ihre strategischen Pläne jederzeit auf aktuelle Marktdaten zurückgreifen.

Doch natürlich benötigen verschiedene Unternehmen auch unterschiedliche Informationen. BauInfoConsult bietet deshalb mehrere Paketvarianten an, die Daten und Informationen zu Markt- und Marketingfragen am Bau unterschiedlich kombinieren. Unser Ziel bleibt jedoch immer dasselbe: Wir stellen den Kunden relevante und marktrepräsentative Daten zur Verfügung, auf die sie sich verlassen können. Und das so gründlich, nutzerfreundlich und innovativ wie möglich.

Sie benötigen aktuelle und verlässliche Marktinformationen? Wir haben ein InfoPaket zusammengestellt, in dem alle wichtigen Informationen zusammengefasst sind, um Sie auf dem Laufenden zu halten und relevante Einsichten zu Ihrem Markt zu gewähren: BauInfoConsult Basic. Dieses InfoPaket enthält die gesamte Produktpalette, mit der Sie immer Zugriff auf zuverlässige, aktuelle und relevante Markt- und Marketinginformationen haben.

BAUINFOCONSULT UNTERSTÜTZT SIE DABEI ...

- › Ihre strategischen Ziele zu definieren und Ihre Marketingpläne auf Basis präziser & zuverlässiger Marktdaten zu gestalten
- › die neuesten Trends in der Baubranche stets im Blick zu behalten
- › wichtige Konjunktorentwicklungen im Wohnungs- und Nichtwohnungsbau zu identifizieren
- › zu beobachten, wie relevante Marktakteure mit den entscheidenden Fragen für heute und morgen umgehen
- › Ihre Markt- und Marketingstrategie so effizient wie möglich in Ihrem Arbeitsalltag umzusetzen

PREIS

BauInfoConsult Basic im Abo: 2.500 € zzgl. MwSt./Jahr

BAUINFOCONSULT BASIC BIETET IHNEN FOLGENDE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN:

BAUINFOCONSULT UPDATE

Das BauInfoConsult Update ist der Newsletter von BauInfoConsult. Hier erfahren Sie jeden Monat die wichtigsten Neuigkeiten aus der Bau- und Installationsbranche.

BAUINFOCONSULT JAHRESANALYSEN

In zwei umfangreichen Marktstudien erhalten Sie einen vollständigen Überblick zu Kennzahlen und Prognosen sowie zu Marketing und Trends am Bau. So behalten Sie die wichtigsten aktuellen Entwicklungen und die Erwartungen für das kommende Jahr im Blick. Ein Muss für alle Marketer und strategischen Entscheider in der Baubranche.



10% RABATT AUF UNSERE MONITORSTUDIEN

BaulInfoConsult erhebt regelmäßig Marktstudien zur Bau- und Informationsbranche, die aktuelle Trendthemen zur Baubranche umfangreich vertiefen (z. B. Kommunikation, BIM, E-Commerce, Zukunftstrends u.a.). BaulInfoConsult Basic-Kunden erhalten auf diese Studien einen Rabatt von 10 %.

BAUINFOCONSULT MANAGEMENT SUMMARY

Jeden Monat erhalten Sie einen digitalen aktuellen Überblick über die wichtigsten Indikatoren für die Baubranche. Berichtet werden die wichtigen Entwicklungen aus der Wirtschaft im Allgemeinen (BIP, Börse, Arbeitsmarkt, Konsum, Konjunktur u. a.) und der Bauwirtschaft im Speziellen (Baugenehmigungen, Aufträge, Umsatz, Architekten- und Baukonjunktur usw.). So wird ihr Management Board monatlich mit den aktuellen Bauindikatoren in kompakter Aufbereitung versorgt.

WEBINARE

BaulInfoConsult Basic-Kunden erhalten Zugang zu exklusivem Webinar-Content zu Konjunktur und Trends in der Baubranche, der aktuelle Entwicklungen am Markt vertieft darstellt. Regelmäßig behandelt werden in Kurzfilm-Form z. B. Einschätzungen und Prognosen zu Sektoren wie Wohnungsmarkt, Wirtschaftsbau, Neubau oder Modernisierung.

BAUINFOCONSULT-MAGAZIN: QUARTALSPERSPEKTIVEN

Die Quartalsperspektiven ist die Publikation für Entscheider und Marketingexperten aus der Baubranche. Das Magazin erscheint viermal im Jahr und bietet ein aktuelles Bild der konjunkturellen Entwicklungen am Bau und macht sichtbar, in welche Richtung sich der Bau entwickelt. Darüber hinaus wird in jeder Ausgabe ein aktueller Baumarketing-Themenschwerpunkt gesetzt und durch Interviews mit namhaften Experten abgerundet. Diese einzigartige Kombination aus harten Zahlen und Marketing-Perspektiven macht dieses Magazin zu einem unentbehrlichen Informations- und Inspirationstool für Baumarketer.

MARKTAUSBLICK AKTUELL – WIRTSCHAFT & BAU

In dieser Publikation erhalten Sie mehrmals jährlich einen Überblick zum neuesten Stand unserer Prognosen und Markteinschätzungen, die sich jeweils den Marktsektoren wie Wohnungsneubau, Nichtwohnungsneubau sowie Modernisierung und (energetische) Sanierung widmen. Darin legen wir unsere Sicht auf aktuelle Branchenentwicklungen und politischen Entscheidungen dar und verfolgen relevante Marktzahlen zum Bau- und Immobilienmarkt. Außerdem aktualisieren wir darin unsere kurzfristigen Bauprognosen auf Basis quantitativer Modellberechnungen.

BAUINFODATEN

Das Portal BaulInfoDaten bündelt alle wichtigen Indikatoren für das Baumarketing und ermöglicht Ihnen schnell und effizient tiefgehende individuelle Daten-Recherchen. In diesem dynamischen Datenbank-Tool können ökonomische und bauwirtschaftliche Indikatoren mit der gewünschten Detailtiefe und individuell gewählten Zeithorizonten interaktiv abgerufen und in Ihr personalisiertes Dashboard integriert werden.

FÜR MEHR INFORMATIONEN

BaulInfoConsult GmbH
Steinstraße 34
40210 Düsseldorf
T 0211 301 559 10

W www.bauinfoconsult.de

KONTAKT

Margareta Kocjančić E margareta.kocjancic@bauinfoconsult.de
T.+ 49 151 19664699
Alexander Faust E faust@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 10
Christian Packwitz E packwitz@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 14

SOCIAL MEDIA

@BaulInfoConsult
www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform