

JAHRESANALYSE 2020/2021

BAUWIRTSCHAFT: MARKETING & TRENDS



Für die eigene strategische Planung sind Unternehmen auf Informationen und Analysen zu den aktuellen Entwicklungen auf dem Markt angewiesen. Unsere Jahresanalysen geben Ihnen diese Informationen zur Lage und Perspektive der deutschen Bauwirtschaft in die Hand: Wie wird sich der Bau in den kommenden Jahren entwickeln? Welche Rolle spielen Veränderungen, die die Branche beeinflussen, z. B. in Bezug auf Trends und Entwicklungen, die Customer Journey am Bau oder beim Distributions- und Marketingansatz? Auf Basis verlässlicher Marktdaten, umfangreicher Recherchen und einer umfassenden quantitativen Befragung von über 500 relevanten Marktakteuren am Bau zeigen die Jahresanalysen von BauInfoConsult die aktuellen Trends und Entwicklungen in der Bauwirtschaft.

Die Informationen aus unseren Jahresanalysen liefern Ihnen konkrete Ansätze für Ihre Marketing- und Geschäftsstrategie. Anhand der Marktinformationen und Zukunftsperspektiven können Sie schnell und effektiv Ihre Pläne für die kommenden Jahre festlegen: Der Teilband „Bauwirtschaft: Marketing & Trends“ behandelt ausführlich und marktdatenbasiert den Einfluss von Trends und Entwicklungen wie Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit, BIM, KI & Big Data oder die Folgen von Corona für die Baulogistik. Auch Marketingtrends wie Experience Economy sowie Budget-, Kommunikations- und Distributionsstrategien werden auf den Prüfstand gestellt.

Der andere Teilband „Bauwirtschaft: Kennzahlen & Perspektiven“ umreißt das wirtschaftliche Umfeld der Bauwirtschaft auf Grundlage von Marktdaten und Einflussindikatoren (wirtschaftlich, demografisch, politisch usw.). Durch Bau- und Umsatzprognosen werden Zukunftsperspektiven für die Branche aufgezeigt.

BEHANDELTE ZIELGRUPPEN

- › Architekten
- › Bauunternehmen
- › SHK-Installateure
- › Maler & Trockenbauer
- › Hersteller
- › Endkunden (Modernisierer)

PREIS

Einzelausgabe (im Druck & als PDF): 500€ (zzgl. MwSt.)
zusammen mit dem anderen Teilband „Bauwirtschaft:
Kennzahlen & Perspektiven“ für 750 (€ zzgl. MwSt.)

Übrigens: Die BauInfoConsult Jahresanalysen sind in unseren InfoPaketen „BauInfoConsult Start“, „BauInfoconsult Basic“ und „BauInfoConsult Pro“ automatisch enthalten.





DER TEILBAND „BAUWIRTSCHAFT: MARKETING & TRENDS“ ENTHÄLT ...



eine Analyse von Customer Journey und DMU bei Neubau- und Modernisierungsprojekten



Einschätzungen zum Einfluss der Coronakrise auf die Prozesse und Logistik am Bau



Bautrends 2020/2021 und Bauinnovationen mit dem größten Zukunftspotenzial



Bautrendperspektiven: Klimawandel und Nachhaltigkeit



Lage und Potenzial beim barrierefreien Bauen



Fehlerkosten in der Bauwirtschaft



KI & Big Data: Potenziale für Bauwirtschaft und Baumarketing



Marketingbudget und Marketingtrends



Experience Economy und Werbegeschenke: Was eignet sich für die Baubranche?



Einkaufsverhalten in der Baubranche



Kommunikation und Information am Bau: Nutzerverhalten, Fachmedien &-messen



Building Information Modeling in Deutschland: Status & Perspektiven

FÜR MEHR INFORMATIONEN

BauInfoConsult GmbH
Steinstraße 34
40210 Düsseldorf
T 0211 301 559 10
W www.bauinfoconsult.de

KONTAKT

Margareta Kocijančić E margareta.kocijancic@bauinfoconsult.de
T.+ 49 151 19664699
Alexander Faust E faust@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 10
Christian Packwitz E packwitz@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 14

SOCIAL MEDIA

@BauInfoConsult
www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform