

MEGATRENDS

AM BAU 2030



Auch wenn sich die Welt teilweise rasend dreht, gibt es Trendentwicklungen, die langfristig die Märkte bestimmen: sogenannte Megatrends. Darunter versteht man besonders tiefgreifende und nachhaltige Entwicklungen, die für alle Bereiche von Gesellschaft und Wirtschaft prägend sind – und damit auch für die Bauwirtschaft. Wie wird die Branche also im Jahr 2030 aussehen? Und welche Schritte sollte man also jetzt schon einleiten, um darauf vorbereitet zu sein? Die „Studie Megatrends am Bau“ geht genau diesen Fragen nach.

Dabei wird genau analysiert, welche demografischen, wirtschaftlichen und technischen Entwicklungen das Bauen in den nächsten 10 Jahren massiv beeinflussen oder sogar verändern werden. Wie wirken sich diese Entwicklungen auf die Bauabläufe in 2030 aus? Verändern diese Trends die Rollen der Bauakteure? Welche Aufgaben wird das Marketing im kommenden Jahrzehnt zu bewältigen haben? Und wie stellen Sie sicher, dass Ihr Unternehmen auch in 10 Jahren noch eine zentrale Rolle spielen wird?

Die meisten Untersuchungen von BauInfoConsult widmen sich eingehend der Frage, **was** und **wie viel** in naher Zukunft gebaut wird. Bei dieser Studie dreht sich alles um die Frage, **wie genau** wir zukünftig bauen werden und welche Rolle das Marketing am Bau in den nächsten 10 Jahren einnehmen wird. Angesichts Digitalisierung und datengesteuerter Vernetzung, Nachhaltigkeit und Klimaschutz, Demografie und Fachkräftenachwuchs: Welche konkreten Veränderungen kommen auf die Bauprozesse zu?

Wie werden die Akteure der Branche zukünftig zusammenarbeiten? Welche Marktverschiebungen sind auf Anbieterseite zu erwarten? Welche Chancen eröffnen alternative, kreislaufwirtschaftlich orientierte Geschäftsmodelle? Und wohin geht der Trend bei den gesellschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen des Bauens?

Die Zukunftsmodelle von BauInfoConsult basieren auf jahrelanger Trendforschung, die durch eingehende Interviews mit einem Expertengremium ergänzt werden. Dieses Gremium besteht aus Experten aus der Baubranche (z. B. Hersteller, Händler, Auftragnehmer, Verarbeiter, Planer, Netzwerkmanager, Anwälte, Wirtschaftsforscher, Trendbeobachter und Kommunen).

DIE STUDIE ZEIGT ...

- › welche demografischen, ökonomischen und technischen Entwicklungen das kommende Jahrzehnt prägen werden
- › welche konkreten Folgen für die Trends, Nachfrageentwicklungen und Abläufe in der Baubranche sich daraus ergeben
- › inwiefern sich dadurch Rollen und Stellenwert von Verarbeitern, Planern, Industrie und Handel ändern



MEGATRENDS

Bereich Bauen

- › Änderungen in der DMU
- › Energiewende und Nachhaltigkeit am Bau
- › Prozess- und Lieferkettenoptimierung
- › zirkuläre Wertschöpfung und Cradle-to-Cradle

Marketing

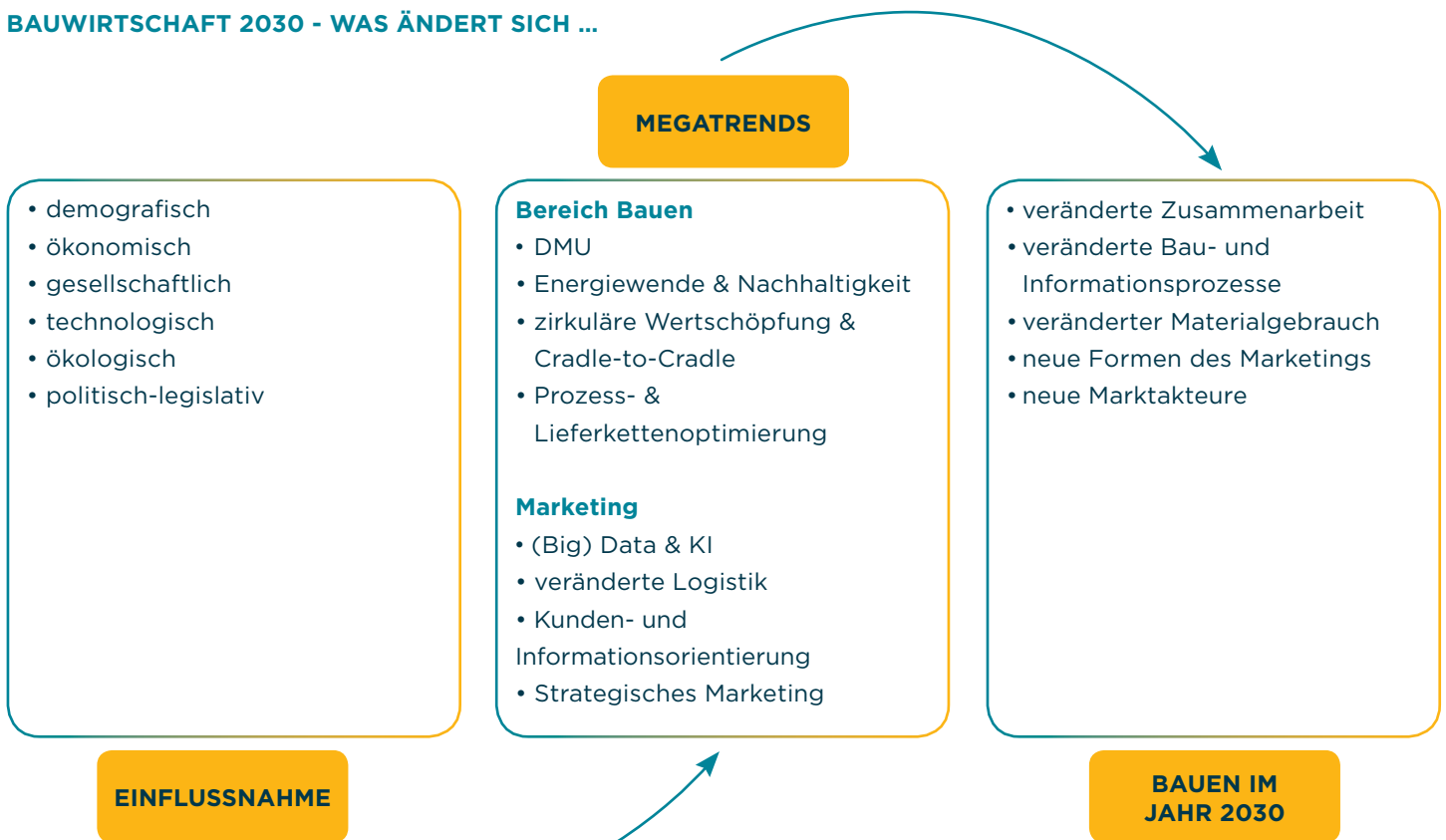
- › Die Rolle von (Big) Data und KI
- › veränderte Logistik
- › Kunden und Informationsorientierung
- › strategisches Marketing

EXPERTENGREMIUM

Für diesen Bericht werden eine Reihe von eingehenden Interviews mit einem Expertengremium durchgeführt. Dieses Gremium ermöglicht ein facettenreiches Bild der aus verschiedenen Blickwinkeln, die zusammen eine Gesamtperspektive auf den Bau der Zukunft eröffnen. Unter anderem fließen die Standpunkte von Herstellern, Händlern, Auftragnehmern, Verarbeitern, Planern, Netzwerkmanagern, Juristen, Wirtschaftsforschern, Trendbeobachtern und Kommunen mit ein.

Mit der Mischung aus baubezogenen und Marketingtrends schaffen wir einen vollständigen Überblick für den Baumarketer. Die Studie „Megatrends am Bau“ bildet die Trends nicht nur ab, sondern stellt sie in eine historische Perspektive und liefert so ein fundiertes Bild zukünftiger Entwicklungen.

BAUWIRTSCHAFT 2030 - WAS ÄNDERT SICH ...



PREIS

1.250 € zzgl. MwSt.

BauInfoConsult Basic- und Pro-Kunden erhalten 10% Rabatt auf den Studienpreis

FÜR MEHR INFORMATIONEN

BauInfoConsult GmbH
Steinstraße 34
40210 Düsseldorf
T 0211 301 559 10
W www.bauinfoconsult.de

KONTAKT

Margareta Kocijančić E margareta.kocijancic@bauinfoconsult.de
T.+ 49 151 19664699

Alexander Faust E faust@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 10

Christian Packwitz E packwitz@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 14

SOCIAL MEDIA

@BauInfoConsult
www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform