

# JAHRESANALYSE 2020/2021

## KENNZAHLEN & PERSPEKTIVEN, MARKETING & TRENDS IN DER BAUWIRTSCHAFT



Für die eigene strategische Planung sind Unternehmen auf Informationen und Analysen zu den aktuellen Entwicklungen auf dem Markt angewiesen. Unsere Jahresanalysen geben Ihnen diese Informationen zur Lage und Perspektive der deutschen Bauwirtschaft in die Hand: Wie wird sich der Bau in den kommenden Jahren entwickeln? Wie verändern sich die Rahmenbedingungen des Bauens in Deutschland? Wie groß ist der Einfluss neuer Marketing- und Produkttrends am Bau? Auf Basis verlässlicher Marktdaten, umfangreicher Recherchen und einer umfassenden quantitativen Befragung von über 500 relevanten Marktakteuren am Bau zeigen die Jahresanalysen von BauInfoConsult die aktuellen Trends und Entwicklungen am Bau auf.

Die Informationen aus unseren Jahresanalysen liefern Ihnen konkrete Ansätze für Ihre Marketing- und Geschäftsstrategie. Anhand der Marktzahlen und Prognosen können Sie schnell und effektiv Ihre Pläne für die kommenden Jahre festlegen: Der Teilband „Bauwirtschaft: Kennzahlen & Perspektiven“ umreißt das wirtschaftliche Umfeld der Bauwirtschaft auf Grundlage einschlägiger Wirtschaftsindikatoren und eröffnet durch Bau- und Umsatzprognosen konkrete Zukunftsperspektiven.

Der andere Teilband „Bauwirtschaft: Marketing & Trends“ behandelt ausführlich und marktdatenbasiert den Einfluss von Trends und Entwicklungen wie Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit, BIM oder KI & Big Data sowie die Folgen von Corona für die Baulogistik. Marketingtrends wie Experience Economy sowie Budget-, Kommunikations- und Distributionsstrategien werden ebenfalls auf den Prüfstand gestellt.

### BEHANDELTE ZIELGRUPPEN

- › Architekten
- › Bauunternehmen
- › SHK-Installateure
- › Maler & Trockenbauer
- › Hersteller
- › Endkunden (Modernisierer)

### PREIS

Beide Bände (im Druck & als PDF): 750€ (zzgl. MwSt.)  
Je Teilband einzeln: 500€ zzgl. MwSt.)

Übrigens: Die BauInfoConsult Jahresanalysen sind in unseren InfoPaketen „BauInfoConsult Start“, „BauInfoconsult Basic“ und „BauInfoConsult Pro“ automatisch enthalten.





### DER TEILBAND „BAUWIRTSCHAFT: KENNZAHLEN & PERSPEKTIVEN“ ENTHÄLT U. A. ...



die Fertigstellungszahlen und Prognosen für den Wohn- und Nichtwohnungsneubau bis 2022



Einfluss der Coronakrise auf die Baukonjunktur: Prognosen, Einschätzungen und Perspektiven



Wirtschaftskennzahlen zur Bauwirtschaft: die wichtigsten Indikatoren wie Baugenehmigungen, Fertigstellungen, Bauvolumen und -investitionen, Umsatz-, Auftrags- und Betriebsgrößenentwicklung, Baupreise uvm.



Sanierung, Modernisierung & energieeffiziente Maßnahmen im Gebäudebestand, Einfluss des Klimapakets



ökonomische Lage, Arbeitsmarkt und Perspektiven für die deutsche Gesamtwirtschaft 2020/2021



demografische Entwicklungen und ihr Einfluss auf das Bauen

### DER TEILBAND „BAUWIRTSCHAFT: „MARKETING & TRENDS“ ENTHÄLT U. A. ...



eine Analyse von Customer Journey und DMU bei Neubau- und Modernisierungsprojekten



Bautrends 2020/2021 und Bauinnovationen mit dem größten Zukunftspotenzial



Bautrendperspektiven: Klimawandel und Nachhaltigkeit



Lage und Potenzial beim barrierefreien Bauen



Fehlerkosten in der Bauwirtschaft



KI und Big Data: Potenziale für Bauwirtschaft und Baumarketing



Marketingbudget und Marketingtrends



Experience Economy und Werbegeschenke: Was eignet sich für die Baubranche?



Einkaufsverhalten in der Baubranche

#### FÜR MEHR INFORMATIONEN

BaulInfoConsult GmbH  
Steinstraße 34  
40210 Düsseldorf  
T 0211 301 559 10

W [www.bauinfoconsult.de](http://www.bauinfoconsult.de)

#### KONTAKT

Nico van Schilt E [schilt@bauinfoconsult.de](mailto:schilt@bauinfoconsult.de) T +31 6 1536 15 84  
Alexander Faust E [faust@bauinfoconsult.de](mailto:faust@bauinfoconsult.de) T 0211 301 559 10  
Christian Packwitz E [packwitz@bauinfoconsult.de](mailto:packwitz@bauinfoconsult.de) T 0211 301 559 14

#### SOCIAL MEDIA

@BaulInfoConsult  
[www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform](http://www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform)