

DER DEUTSCHE MODERNISIERUNGSMARKT

2020



Mit dieser Monitorstudie legt BauInfoConsult eine Gesamtdarstellung zum Marktvolumen und dem Verbraucherverhalten auf dem Markt für private Wohnungsmodernisierung in Deutschland vor. Welche Trends beeinflussen die Verbraucher bei ihrem Konsum- und Modernisierungsverhalten? Wie sieht die Customer Journey aus: Welche Marktparteien beeinflussen die Modernisierungs- und Marktentscheidungen? Welche Rolle spielt DIY vs. Handwerk/DIFM je nach Modernisierungstätigkeit? Wie lässt sich das jährliche Modernisierungsvolumen für die unterschiedlichen Marktsegmente in € beziffern und wie sehen die Prognosen für die nächsten zwei Jahre aus?

Der deutsche Wohnungsneubau tritt nach einem Jahrzehnt mit dynamischen Entwicklungen laut gängigen Markteinschätzungen wieder etwas mehr zurück – umso wichtiger für die Bauwirtschaft wird daher im neuen Jahrzehnt der Modernisierungsmarkt sein. Das größte Marktgewicht in der Wohnungsmodernisierung nehmen die privaten Haushalte ein. Der Studie von BauInfoConsult liegen daher 513 ausgewertete Online-Fragebögen mit privaten Modernisierern in Deutschland zugrunde.

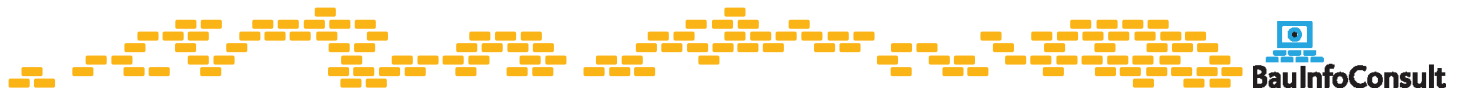
Der Deutsche Modernisierungsmarkt 2020 quantifiziert die Marktvolumen und Prognosen für 13 Kernsegmente. Nutzer der Studie schätzen die wertvollen Impulse, die ihnen die Daten zusammen mit den Potenzial- und Customer Journey-Analysen für das Wachstumspotenzial und für eine zielgruppengerechte Kommunikations- und Vertriebsstrategien ihres Produktportfolios bieten.

BEHANDELTE MARKTSEGMENTE

- › Außenwanddämmung
- › Badezimmer
- › Dachdämmung
- › Dacherneuerung
- › Fenster/Türen
- › Fußböden/Fliesen
- › Heizungssanierung/
-modernisierung
- › Küche
- › Malerarbeiten innen
- › Smart Home
- › Fassadenerneuerung
- › Sonnenschutz
- › Trocken- und Innenausbau

DIE STUDIE BEHANDELT ...

- › Wie sieht die Marktgröße für private Wohnungsmodernisierung aus (Stand 2019)?
- › Welche Erwartungsprognosen sind für 2020/2021 zu stellen?
- › Wie ist der Stellenwert von ...
 - energetischer Ertüchtigung?
 - wertsteigernder Modernisierung?
 - Reparaturen/Ausbesserungsarbeiten?
 - Komfortsteigerung?
 - Barrierefreiheit?
 - DIY vs. Handwerk/DIFM?
- › Gibt es Unterschiede ja nach Region, Gebäudealter, Einkommens- und Altersunterschieden, Mietern/Vermietern/Selbstnutzern usw.?
- › Welche Auswirkungen hat das neue Klimapaket auf die Modernisierungsbereitschaft?
- › Welche Folgen ergeben sich aus der Diskussion um den Klimawandel für das Wohn- und Modernisierungsverhalten?
- › Welche Trends lassen sich beim Modernisierungs- und Konsumverhalten der Verbraucher feststellen?
- › Wie sehen die Customer Journey und das Orientierungsverhalten der Modernisierer je nach Produktgruppe aus?



Die Customer Journey der Modernisierer beginnt mit der ersten Inspiration für die Modernisierungsmaßnahme und setzt sich bei den konkreten Produkt- und Marktentscheidungen fort: Wer gibt den ersten Anstoß und liefert tieferegehende Informationen: Das Internet? Berater aus dem Handwerk? Der Handel? Werbung oder Content aus den Medien? Wer trifft letztendlich die Produktentscheidungen?

PREIS

999 € zzgl. MwSt.

BaulInfoConsult Premium Paket- und BaulInfoPaket-Abonnenten erhalten 10% Rabatt auf den Studienpreis.

FÜR MEHR INFORMATIONEN

BaulInfoConsult GmbH
Steinstraße 34
40210 Düsseldorf
T 0211 301 559 10
W www.baulinfoconsult.de

KONTAKT

Nico van Schilt E schilt@baulinfoconsult.de T +31 6 1536 15 84
Alexander Faust E faust@baulinfoconsult.de T 0211 301 559 10
Christian Packwitz E packwitz@baulinfoconsult.de T 0211 301 559 14

SOCIAL MEDIA

@BaulInfoConsult
www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform