

DIE INFOPAKETE VON BAUINFOCONSULT



BauInfoConsult ist der Marketing- und Marktdatenspezialist für die Bau- und Installationsbranche und verfolgt die laufenden Marktentwicklungen. Unsere InfoPaket-Kunden erhalten alle Fakten, die sie brauchen, um die strategisch richtigen Entscheidungen zu treffen. Zahlreiche Unternehmen aus der Baustoffbranche greifen auf den bequemen und attraktiven Service von BauInfoConsult zurück und können für ihre strategischen Pläne jederzeit auf aktuelle Marktdaten zurückgreifen.

Inhalt und Umfang unserer InfoPakete sind auf Ihren individuellen Bedarf zugeschnitten: So haben Sie stets die Informationen zur Hand, die Sie suchen. Um Ihnen die Entscheidung leicht zu machen, haben Sie drei Pakete zur Auswahl: BauInfoConsult Start, Basic und Pro.

	Start	Basic	Pro
BauInfoConsult Update	✓	✓	✓
BauInfoConsult Magazin: Quartalsperspektiven	✓	✓	✓
Jahresanalyse Deutschland: Bauwirtschaft - Marketing & Trends	✓	✓	✓
Jahresanalyse Deutschland: Bauwirtschaft - Kennzahlen & Perspektiven	✓	✓	✓
Webinare	✓	✓	✓
Management Summary		✓	✓
Marktausblick Aktuell - Wirtschaft & Bau		✓	✓
BauInfoDaten		✓	✓
Desk Research		5 Stunden	10 Stunden
10 % Rabatt auf Monitorstudien		✓	✓
Der Bau-Markt von übermorgen: Mittelfristige Prognosen zu Projektzahlen & -volumen			✓
Preis pro Jahr	800 € zzgl. MwSt.	2.500 € zzgl. MwSt.	3.250 € zzgl. MwSt.

UNSERE INFOPAKETE UNTERSTÜTZEN SIE DABEI ...

- › die neuesten Trends in der Baubranche stets im Blick zu behalten
- › wichtige Konjunktorentwicklungen im Wohnungs- und Nichtwohnungsbau zu identifizieren
- › zu beobachten, wie relevante Marktakteure mit den entscheidenden Fragen für heute und morgen umgehen
- › Ihre Markt- und Marketingstrategie so effizient wie möglich in Ihrem Arbeitsalltag umzusetzen

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN:

BAUINFOCONSULT UPDATE

Das BauInfoConsult Update ist der Newsletter von BauInfoConsult. Hier erfahren Sie jeden Monat die wichtigsten Neuigkeiten aus der Bau- und Installationsbranche.

BAUINFOCONSULT JAHRESANALYSEN

In zwei umfangreichen Marktstudien erhalten Sie einen vollständigen Überblick zu Kennzahlen und Prognosen sowie zu Marketing und Trends am Bau. So behalten Sie die wichtigsten aktuellen Entwicklungen und die Erwartungen für das kommende Jahr im Blick. Ein Muss für alle Marketer und strategischen Entscheider in der Baubranche.



10% RABATT AUF UNSERE MONITORSTUDIEN

BaulInfoConsult erhebt regelmäßig Marktstudien zur Bau- und Informationsbranche, die aktuelle Trendthemen zur Baubranche umfangreich vertiefen (z. B. Kommunikation, BIM, E-Commerce, Zukunftstrends u.a.). BaulInfoConsult Basic-Kunden erhalten auf diese Studien einen Rabatt von 10 %.

BAUINFOCONSULT MANAGEMENT SUMMARY

Jeden Monat erhalten Sie einen digitalen aktuellen Überblick über die wichtigsten Indikatoren für die Baubranche. Berichtet werden die wichtigen Entwicklungen aus der Wirtschaft im Allgemeinen (BIP, Börse, Arbeitsmarkt, Konsum, Konjunktur u. a.) und der Bauwirtschaft im Speziellen (Baugenehmigungen, Aufträge, Umsatz, Architekten- und Baukonjunktur usw.). So wird ihr Management Board monatlich mit den aktuellen Bauindikatoren in kompakter Aufbereitung versorgt.

WEBINARE

BaulInfoConsult Basic-Kunden erhalten Zugang zu exklusivem Webinar-Content zu Konjunktur und Trends in der Baubranche, der aktuelle Entwicklungen am Markt vertieft darstellt. Regelmäßig behandelt werden in Kurzfilm-Form z. B. Einschätzungen und Prognosen zu Sektoren wie Wohnungsmarkt, Wirtschaftsbau, Neubau oder Modernisierung.

DER BAU-MARKT VON ÜBERMORGEN: MITTELFRISTIGE PROGNOSEN

Diese Studie bietet einen umfassenden Überblick über die baukonjunkturelle Entwicklung in Bezug auf Projektzahlen, -flächen und -volumen für verschiedene Gebäudearten mit einem Prognosehorizont von zwei Jahren. Veränderungen und Umbrüche, aber auch Chancen im Hochbau werden sichtbar gemacht. Mittelfristig wird so auch deutlich, wo genau Wachstum zu erwarten ist – und wo der Markt kleiner wird. Sie enthält strukturierte Informationen zur Entwicklung für die verschiedenen Gebäudetypen im Neubau (Projekte, Flächen, Volumen in €) und einen Ausblick auf den zunehmend relevanteren Modernisierungs- und Sanierungssektor.

BAUINFOCONSULT-MAGAZIN: QUARTALSPERSPEKTIVEN

Die Quartalsperspektiven ist die Publikation für Entscheider und Marketingexperten aus der Baubranche. Das Magazin erscheint viermal im Jahr und bietet ein aktuelles Bild der konjunkturellen Entwicklungen am Bau und macht sichtbar, in welche Richtung sich der Bau entwickelt. Darüber hinaus wird in jeder Ausgabe ein aktueller Baumarketing-Themenschwerpunkt gesetzt und durch Interviews mit namhaften Experten abgerundet. Diese einzigartige Kombination aus harten Zahlen und Marketing-Perspektiven macht dieses Magazin zu einem unentbehrlichen Informations- und Inspirationstool für Baumarketer.

MARKTAUSBLICK AKTUELL – WIRTSCHAFT & BAU

In dieser Publikation erhalten Sie mehrmals jährlich einen Überblick zum neuesten Stand unserer Prognosen und Markteinschätzungen, die sich jeweils den Marktsektoren wie Wohnungsneubau, Nichtwohnungsneubau sowie Modernisierung und (energetische) Sanierung widmen. Darin legen wir unsere Sicht auf aktuelle Branchenentwicklungen und politischen Entscheidungen dar und verfolgen relevante Marktzahlen zum Bau- und Immobilienmarkt. Außerdem aktualisieren wir darin unsere kurzfristigen Bauprognosen auf Basis quantitativer Modellberechnungen.

BAUINFODATEN

Das Portal BaulInfoDaten bündelt alle wichtigen Indikatoren für das Baumarketing und ermöglicht Ihnen schnell und effizient tiefgehende individuelle Daten-Recherchen. In diesem dynamischen Datenbank-Tool können ökonomische und bauwirtschaftliche Indikatoren mit der gewünschten Detailtiefe und individuell gewählten Zeithorizonten interaktiv abgerufen und in Ihr personalisiertes Dashboard integriert werden.

DESK-RESEARCH

Sie suchen spezifische Informationen, haben aber selbst keine Zeit zu recherchieren? BaulInfoConsult Basic und Pro-Kunden nutzen hier Ihr jährliches Kontingent Desk Research im Jahr. Die Datenspezialisten aus der BaulInfoConsult-Redaktion unterstützen Sie gerne, indem Sie die verfügbaren Informationen zu Ihrem Thema suchen, bündeln und kompakt aufbereiten.

FÜR MEHR INFORMATIONEN

BaulInfoConsult GmbH
Steinstraße 34
40210 Düsseldorf
T 0211 301 559 10

W www.bauinfoconsult.de

KONTAKT

Nico van Schilt E schilt@bauinfoconsult.de T +31 6 1536 15 84
Alexander Faust E faust@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 10
Christian Packwitz E packwitz@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 14

SOCIAL MEDIA

@BaulInfoConsult
www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform