

A photograph of two women from behind, embracing each other in a construction site. They are wearing black t-shirts. The background shows a brick wall under construction with several window openings. A yellow ladder is visible on the right side.

Der deutsche Modernisierungsmarkt 2020

Marktvolumen, Prognosen, Customer Journey und Trends

Factsheet zur BauInfoConsult-Monitorstudie zum Modernisierungsverhalten der Verbraucher in Deutschland

Essenzielle Marktdaten zum Segment Modernisierung

Der deutsche Modernisierungsmarkt 2020



Modellrechnung: Modernisierungsmarkt 2019 nach Kernsegmenten und Regionen



Prognosen: Modernisierungsmarkt 2020/2021 nach Kernsegmenten und Regionen



Detailanalyse pro Modernisierungssegment



Zielgruppenanalyse (Key Drivers & Customer Journey bei Modernisierung)



Trends im Konsumverhalten der Verbraucher



Trends im Modernisierungsverhalten

strategische Kennzahlen für Ihr Portfolio



das eigene Marktsegment im Zusammenhang verorten



Wachstumsstrategie für das eigene Segment entwickeln



Potenzial im Detail für das eigene Produktportfolio



zielgruppengerechte Kommunikations- und Vertriebsstrategie planen



zielgruppengerechte Potenzialanalyse



markt- und produktgerechte Potenzialanalyse

Kerninformationen zur privaten Wohnmodernisierung

Diese Modernisierungssegmente werden im Detail untersucht:

-  Außenwanddämmung
-  Badezimmer
-  Dachdämmung
-  Dacherneuerung
-  Fassadenerneuerung
-  Fenster/Türen
-  Fußböden/Fliesen
-  Heizungssanierung/-modernisierung
-  Küche
-  Malerarbeiten innen
-  Smart Home
-  Sonnenschutz
-  Trocken- und Innenausbau

Das erfahren Sie im Detail pro Segment:

- Welche Marktanteile in €/wie viele der Maßnahmen werden pro Jahr umgesetzt?
- Um welche konkreten Maßnahmen/Bauteilmodernisierungen geht es im Detail genau?
- Welche Hauptgründe („Key Drivers“) stecken hinter den durchgeführten Maßnahmen (Energieeffizienz? Wertsteigerung? Komfortsteigerung? usw.)
- Wie sieht die Customer Journey der Modernisierer aus (von der ersten Idee über die Orientierungsphase bis zur Entscheidung)?
- Welche Trends spielen bei den verschiedenen Segmenten jeweils eine Rolle (Klimaschutz/Nachhaltigkeit, Farb-, Produkt- und Designtrends usw.)?

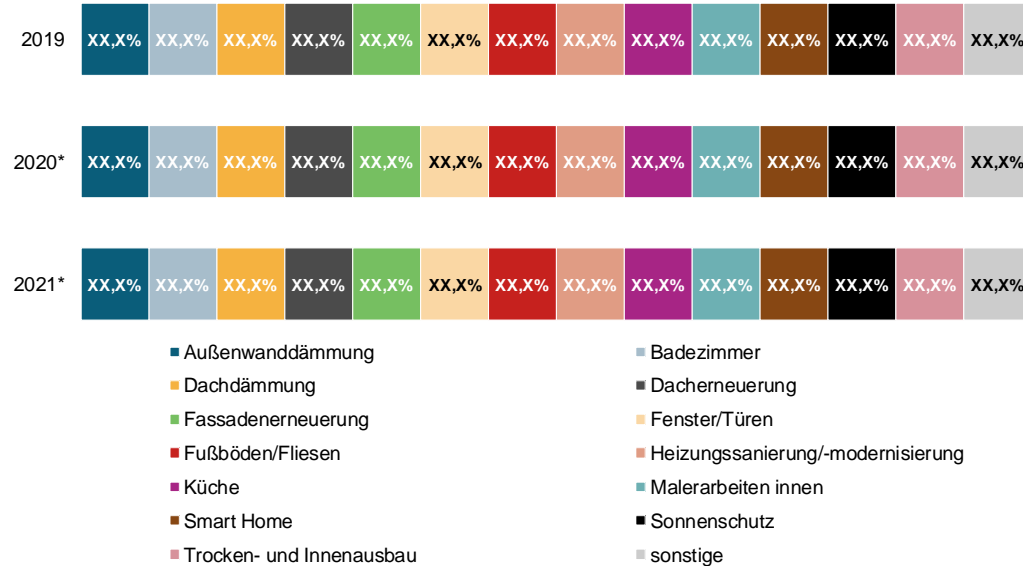
Kerninformationen zum Modernisierungsmarkt

Marktabschätzung 2019 & Prognose für 2020/2021

Auf Grundlage der 513 Interviews mit den Auftraggebern von umfangreicheren Modernisierungsmaßnahmen enthält die Studie Abschätzungen und Prognosen ...

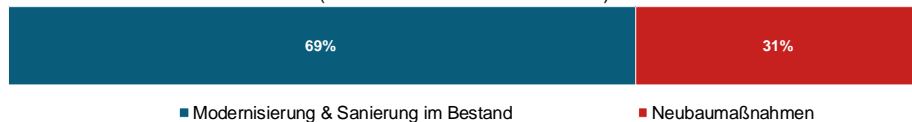
- für 13 Kernsegmente.
- für 4 Hauptregionen (Nord-, Ost-, Süd- und Westdeutschland)
- unter Berücksichtigung von relevanten Auffälligkeiten (z. B. Gebäudealter, Einkommens- und Altersunterschiede der Befragten, Unterschiede Mieter/Vermieter/Selbstnutzer usw.)
- Prognosen unter Berücksichtigung der Investitionserwartungen und den zu erwartenden Preissteigerungen je Produktkategorie.

Prognose: Marktanteile Renovierung/Modernisierung nach Segmenten



* Prognose
BauInfoConsult Studie "Der deutsche Modernisierungsmarkt2020"; Darstellung: BauInfoConsult

Struktur der 211,6 Mrd. € im deutschen Wohnungsbauvolumen 2017
(Anteile der Marktsektoren in %)



Eckpunkte der Monitorstudie

- **Modernisierungsmarkt 2019**
- **Modernisierungsprognose 2020/2021**
- **Key Drivers** bei der Sanierung und Modernisierung (energetische Ertüchtigung/wertsteigernde Modernisierung/Sanierung/Komfortsteigerung/Erhöhung der Barrierefreiheit ...)
- **Customer Journey** und **Orientierungsverhalten**
- Aktuelle Auswirkungen des **Klimapakets** auf die Modernisierungsbereitschaft
- Erwartete Auswirkungen des **Klimawandels** auf den Modernisierungsmarkt
- Trends und Entwicklungen beim **Konsumverhalten** (Konsumbudget & Konsumvorlieben usw.)
- Trends und Entwicklungen beim **Modernisierungsverhalten** (Trends nach Segment: Farben/Formen/Produktvarianten/smarte Features usw.)

Behandelte Kernsegmente

-  Außenwanddämmung
-  Badezimmer
-  Dachdämmung
-  Dacherneuerung
-  Fassadenerneuerung
-  Fenster/Türen
-  Fußböden/Fliesen
-  Heizungssanierung/-modernisierung
-  Küche
-  Malerarbeiten innen
-  Smart Home
-  Sonnenschutz
-  Trocken- und Innenausbau

Preise



Verkaufspreis Studie:

999 € zzgl. MwSt.

Methodik & Bericht



513 quantitative Onlineinterviews mit privaten Modernisierern in Deutschland (Erhebung: Dezember '19)



Desk Research



über 100 Seiten Bericht im PDF-Format



über 100 anschauliche Grafiken und Tabellen



Henri Busker

Managing Consultant
BauInfoConsult

busker@bauinfoconsult.de
+49 211 301 559-11

- BauInfoConsult führt seit 2007 jährlich mehrere Multiclient-Studien zu zentralen Themenbereichen am deutschen Bau durch. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Unternehmensgruppe liegt auf exklusiven Studien für Unternehmen aus der Baustoff- und Installationsbranche.
- BauInfoConsult bietet Ihnen maßgeschneidertes Fact-based Consulting auf Basis zuverlässiger Marktdaten. Mit unseren Schwesterunternehmen in der USP-Gruppe (BouwKennis und USP Marketing Consultancy) verfügen wir international über mehr als 25 Jahre Erfahrung bei der Beratung von europäischen Unternehmen aus der Bau- und Installationsbranche.



Alexander Faust

Redakteur
BauInfoConsult

faust@bauinfoconsult.de
+49 211 301 559-10



Christian Packwitz

Redakteur
BauInfoConsult

packwitz@bauinfoconsult.de
+49 211 301 559-14

BauInfoConsult GmbH

Steinstraße 34
40210 Düsseldorf
T: +49 211 301 559-0
E: info@bauinfoconsult.de
www.bauinfoconsult.de

