

BIM-Monitor 2019: Trends und Entwicklungen

*Factsheet zur Monitor-Studie über die Nutzung von Building Information Modeling (BIM)
bei mittleren und großen Architekturfirmen, Ingenieurbüros, Bau- und
Installationsunternehmen in Deutschland*




Anteil der BIM-Nutzer in 2017 (in %)



© BauInfoConsult, August 2017

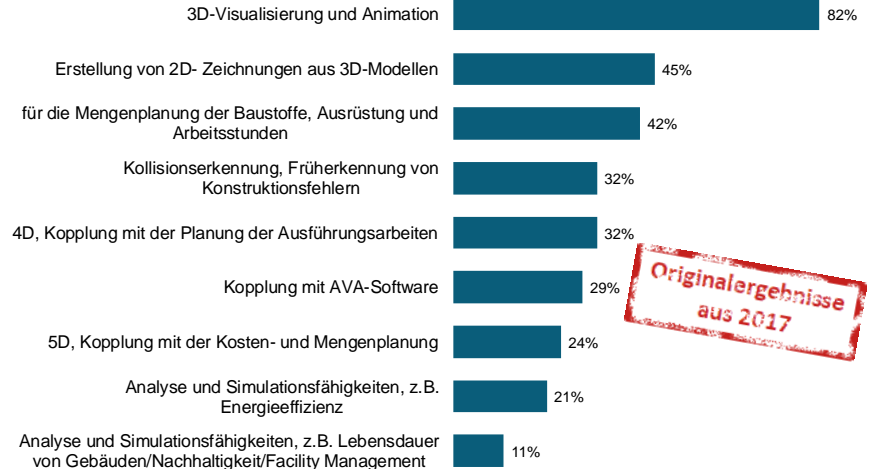
Originalergebnisse
aus 2017

- 
- Die Digitalisierung der Prozesse am Bau schreitet voran. Im Arbeitsalltag wird insbesondere Building Information Modeling (BIM) immer relevanter: So nutzten bereits 2017 gut 20 Prozent der mittleren und großen Betriebe am Bau BIM in ihren Projekten.
 - Unsere neue Studie misst den Stand der BIM-Marktdurchdringung 2019 und zeigt die zukünftigen Potenziale von BIM auf.

Studienschwerpunkte:

- Bekanntheit von BIM (Bekanntheitsgrad, Einstiegspläne...)
- BIM-Nutzung (Umsatzanteil BIM-Projekte, genutzte Anwendungen, Nutzung nach Bauphasen/LOD...)
- Vor- und Nachteile von BIM (Kostenverteilung, Investitionen, positive Markteffekte...)
- Informationskanäle & BIM Software (genutzte Informationskanäle, verwendete Software, Bibliotheken und Standardisierung...)
- BIM-Nutzung nach Planungs- und Bauphasen
- BIM & CAD (genutzte CAD-Software)
- BIM & AVA (genutzte AVA-Software)
- BIM & Baukalkulation (genutzte Baukalkulations-Software)
- Entwicklungslinien seit 2017
- Trends & Entwicklungen (Multiplikatoren, Rolle der Akteure, Erwartungen...)

BIM-User: Welche der folgenden Anwendungsmöglichkeiten von BIM werden in Ihrem Unternehmen genutzt? (Mehrfachantworten in %, n=62)

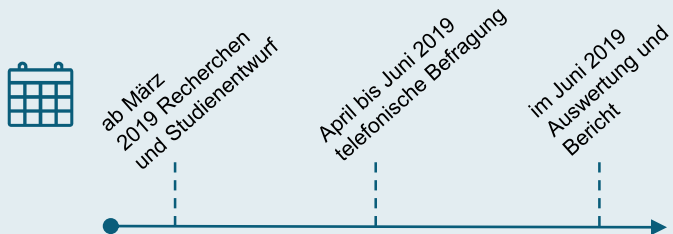


Originalergebnisse
aus 2017

Fokus der Studie

Die Monitorstudie „BIM-Monitor 2019: Trends und Entwicklung“ zeigt den Stand und das Potenzial der BIM-Marktdurchdringung in Deutschland. Dabei werden die Daten der letzten Erhebung (2017) zum Vergleich herangezogen, und die Entwicklung aufgezeigt. Weiter untersucht die Studie, welche Anforderungen an Hersteller & (Software-)Dienstleister in Bezug auf BIM gestellt werden. Auch die Nutzung verschiedener BIM-Informationskanäle wird detailliert eruiert sowie die zukünftigen Trends & Entwicklungen mit einbezogen.

Planung und Ablauf



Methoden



302 standardisierte quantitative telefonische Interviews (CATI)



Expertengespräche

Zielgruppen



mittlere und große Planungsbüros (Architekten & Bauingenieure) (n=152)



mittlere und große Bau- und Installationsunternehmen (Bauunternehmer, SHK-Installateure, Elektroinstallateure) (n=150)

Preis



1.799 € zzgl. MwSt.

Analyse, Bericht & Empfehlungen



Datenanalyse in SPSS/
qualitative Datenanalyse



Bericht in PowerPoint inkl.
Empfehlungen



Multi-Client-Studie

Themen der Studie



Nutzung

Informationskanäle



CAD
AVA
Kalkulator



BIM-
Standards



Trends



BIM-Biblio-
theken



Henri Busker

Marketing Consultant
BauInfoConsult

busker@bauinfoconsult.de
+49 211 301 559-0

- Neben unseren Abonnementprodukten führt BauInfoConsult seit 2007 jährlich mehrere Multiclient-Studien zu zentralen Themenbereichen am deutschen Bau durch. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Tätigkeit liegt auf exklusiven Studien für Unternehmen aus der Baustoff- und Installationsbranche.
- BauInfoConsult bietet Ihnen maßgeschneidertes Fact-based Consulting auf Basis zuverlässiger Marktdaten. Mit unseren Schwesterunternehmen in der USP-Gruppe (USP Marketing Consultancy, Arch-Vision und Bouw-Kennis), verfügen wir international über mehr als 25 Jahre Erfahrung bei der Beratung von europäischen Unternehmen aus der Bau- und Installationsbranche.



Alexander Faust

Redakteur
BauInfoConsult

faust@bauinfoconsult.de
+49 211 301 559-10



Christian Packwitz

Redakteur
BauInfoConsult

packwitz@bauinfoconsult.de
+49 211 301 559-10

BauInfoConsult GmbH

Corneliusstr. 16-18
D-40215 Düsseldorf
T: +49 211 301 559-0
E: info@bauinfoconsult.de
www.bauinfoconsult.de