

# Unternehmens- präsentation

Marktforschung für die  
Bau- und Installationsbranche

# BauInfoConsult: Zahlen & Fakten



seit 2007 in  
Deutschland



Stammsitz  
seit 1993

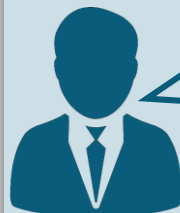


Düsseldorf



Rotterdam

Insgesamt: 74 Mitarbeiter



- Spezialisten für Marktforschung in der Bau- und Installationsbranche
- Full-Service-Anbieter für den deutschsprachigen Raum
- Unternehmensgruppe ist europäischer Marktführer in der Bauforschung



## Umsatzverteilung

70% exklusive & individuelle Marktforschungsprojekte



30% Multi-Client-Studien & Informationsprodukte

Gruppen-  
diskussionen



CATI-  
Interviews



Tiefen-  
interviews



Online-  
Interviews



B2B & B2C Zielgruppen:



- Architekten, Ingenieure, Fachplaner usw.

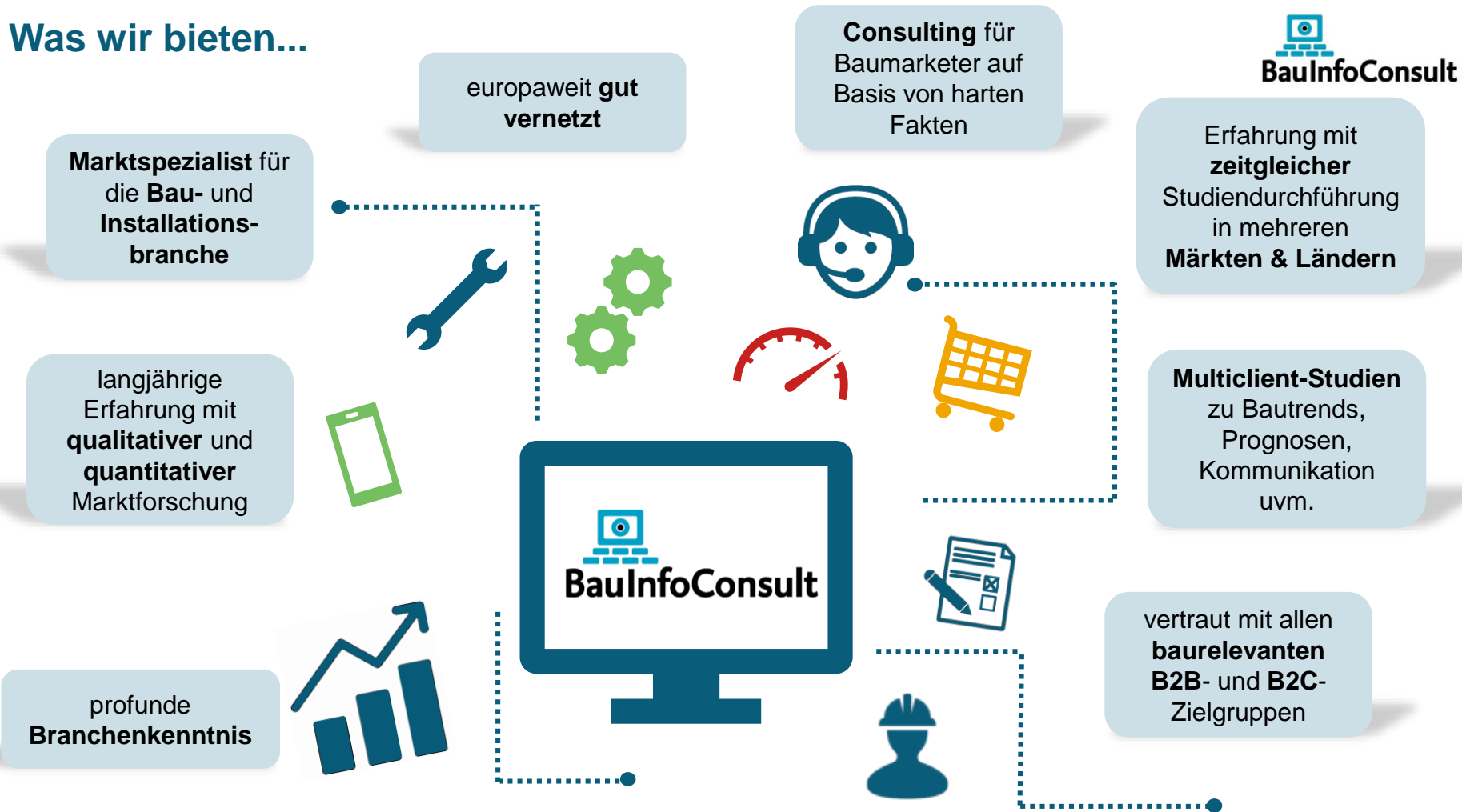


- Verarbeiter, z.B. Bauunternehmen, Fachhandwerker



- private, öffentliche & gewerbliche Bauherren/ Auftraggeber

# Was wir bieten...



# Was wir tun... Exklusive Marktforschung

## Themen



Trendforschung



Marktanalyse



Customer Journey



Kundenzufriedenheit



Konzept-/Produktforschung



Marktgröße



Distributionsanalyse



Segmentanalyse



Preismessung



Marken-  
bekanntheit



## Unser Qualitätsanspruch

- maßgeschneiderte Lösungen
- valide, repräsentative Marktdaten
- Consulting auf Basis langjähriger Markterfahrung am Bau
  - Verständnis Ihrer Informationsbedürfnisse
- methodengestützte B2B- und B2C-Marktforschung
- der richtigen Zielgruppe die richtigen Fragen stellen
- europaweite Forschungstätigkeit

# Was wir tun... Multiclient- und Informationsdienste



Unsere Multiclient- und Informationsprodukte zur Bauwirtschaft bieten Ihnen aktuelle Informationen zu Trendthemen, Umsatzentwicklungen, Bauprognosen, Strukturanalysen Ihrer Zielgruppen u.v.m.



jährlich erscheinende **Baumarketing-Studie** auf Basis von Branchendaten und Telefoninterviews unter ~1.600 Architekten, Bauunternehmern, SHK-Installateuren, Maler/Trockenbauer und weiteren Branchenakteuren.

zweijährlich publizierte Studie zur Kommunikation in der Baubranche. Ausführliche und repräsentative Daten zum **Informations- und Kommunikationsverhalten** von Planern und Verarbeitern. Mit Ergebnissen aus ~600 Interviews.

Unsere Multiclient-Studien bieten – je nach Zielgruppe und Bedarf – spezielle Marktinformationen für Ihre strategische Marketingplanung. Themen sind u.a. **BIM**, kleinstbetriebliche Generalisten und **Fachhandwerker**, private **Bauherren**, **Marktgrößen** u.v.m.

der monatliche digitale **Newsletter** mit Artikeln zu aktuellen Marktforschungsergebnissen und Entwicklungen in der Branche

Das BauInfoPaket ist ein umfangreiches **Leistungspaket**, das individuelle und Multiclient-Marktforschungsleistungen kombiniert. Enthalten sind dabei die Jahresanalyse, der Premium-Monatsbericht, voller Datenbankzugriff und das monatliche Newsletterupdate.

Unser Premium Paket bietet **alle Must-have-Informationen** für das strategische Marketing in der Bau- und Installationsbranche gebündelt. Neben Jahresanalyse, Premium-Monatsbericht, Datenbankzugriff und Newsletterupdate erhalten Sie zwei Fragen in unserer **Omnibus**untersuchung, Desk-Research und Premiumwebinare.

# Eine Auswahl unserer Kunden

## Bau



## Installation & Gebäudetechnik



## Handel



## Ausbau & Bautechnik



# Trends & Marktvision

Bauverfahren & -  
methoden im  
Wandel

Digitalisierung am  
Bau und Bauen 4.0

„Emanzipation des  
Endkunden“

Energieeffizienz  
verändert die  
Bauweise

Building  
Information  
Modeling

zunehmender  
Einfluss von  
Verarbeitern in der  
DMU

Fachhandel muss  
sich auf die  
Digitalisierung des  
Marktes einstellen

Smart Home  
erobert den Markt

demografischer  
Wandel verändert  
Europas  
Baumärkte

